

# Angelsportgeschäft eröffnet im Ruga-Gebäude

Am 6. März startet A+M Angelsport in Sinzheim mit Aktionen und einer Tombola für die Lebenshilfe

Von Nina Bossert



Fabian Kek, Michael Meißgeyer und Danijel Markovic (von links) von A+M Angelsport stehen in den Startlöchern. Eröffnung ist an diesem Wochenende. Foto: Nina Bossert

**Sinzheim.** Gerade kommt der Folierer, das Handy klingelt ununterbrochen, Leitern, Werkzeugkisten und Kartons stehen auf der Verkaufsfläche, es wird gewerkelt, geschafft und eingeräumt. Am Freitag, 6. März, soll das alles Vergangenheit sein. Dann öffnet

das Angelsportfachgeschäft A+M Angelsport in Sinzheim seine Türen. Damit endet ein rund sechsjähriger Leerstand des Ruga-Gebäudes in der Industriestraße 10. Auf 800 Quadratmetern wird es ab Freitag ein großes Sortiment „vom Angler für den Angler“ geben, fasst Michael Meißgeyer voller Vorfreude zusammen.

„Wir freuen uns, dass wir jetzt aufmachen können.“

### **Michael Meißgeyer, Geschäftsführer A+M**

Er ist der Geschäftsführer von A+M Angelsport. Die Firma unterhält in Speyer und Kirchheim am Neckar Filialen und betreibt nach eigenen Angaben einen großen Online-Handel. „Wir freuen uns, dass wir jetzt aufmachen können“, sagt Meißgeyer, der aus Markgröningen stammt.

An den beiden Eröffnungstagen, Freitag, 6. März, und Samstag, 7. März, wird nicht nur der Laden zum ersten Mal für Kunden geöffnet sein. Die Verantwortlichen haben sich auch ein buntes Programm überlegt. Geöffnet ist am Freitag von 10 bis 19 Uhr und am Samstag von 10 bis 16 Uhr.

An einem Riesensmoker wird Pulled Pork zubereitet, es gibt einen Getränkeverkauf. Einige Lieferanten von A+M und verschiedene Firmen rund ums Thema Angeln werden vor Ort sein und sich vorstellen. Selbstverständlich gebe es viele Sonderangebote, so Meißgeyer.

Außerdem gibt es Geschenke und etwas zu gewinnen, schaut Meißgeyer voraus: Jeder Besucher hat die Möglichkeit, für zehn Euro ein Los zu erwerben. „Jedes Los gewinnt“, verspricht der Geschäftsführer. Und zwar einen von insgesamt 500 Preisen. Hersteller für Angelzubehör haben laut Meißgeyer hochwertiges Angelgerät und mehr im Gesamtwert von über 10.000 Euro

gespendet. Unter den Spendern sind unter anderem die A+M-Lieferanten Daiwa, Shimano, Abu, Pure Fishing und BKK. Die Loseinnahmen dieser Tombola spenden Meißgeyer und sein Team. Und zwar an die Lebenshilfe Baden-Baden, Bühl, Achern. Klienten der Lebenshilfe werden in Sinzheim vor Ort sein und selbst die Lose verkaufen, freut sich Meißgeyer auf die Zusammenarbeit.

Und wer bekommt Geschenke? Die ersten 100 Kunden, die etwas kaufen, erhalten ein Los, mit dem sie die Chance haben, einen von 100 Kästen Bier zu gewinnen. Passend dazu wird auch die Brauerei Franz mit einem Stand vertreten sein. Die benachbarte Selbstlagerungsanlage „meinZweitlager.de“ wird sich ebenfalls präsentieren.

Zudem wird „Harz Fishing“ als Spezialgast angekündigt. Dahinter verbirgt sich hauptsächlich Max Guder, der aus dem Harz stammt und der Angel-Community aus den Sozialen Medien und durch Youtube-Videos ein Begriff ist. Fabian Kek, Mitarbeiter von A+M, sagt: „Harz Fishing spricht ein jüngeres Publikum an, sie sind sehr bekannt.“

Mit der Eröffnung am Freitag geht eine lange Reise zu Ende. Im August 2024 hat Michael Meißgeyer das Ruga-Areal übernommen. Dazu zählt nicht nur die jetzige Verkaufsfläche. Das gesamte Grundstück umfasst circa 15.000 Quadratmeter. In den verschiedenen Gebäuden werden etwa 11.500 Quadratmeter als Lager-, Verkaufs-, Büro-, Ausbildungs- und Wohnfläche genutzt. Anfang 2025 ging es dann mit dem Umbau los, blicken Kek und Meißgeyer zurück. Vermutlich werde bis zur letzten Minute gewerkelt, um für die Kunden eröffnen zu können, witzeln die beiden. Das Lachen ist ihnen zum Glück nicht vergangen. Der Plan, im Dezember 2024 zu eröffnen, konnte nämlich nicht umgesetzt werden. Aufgrund von großen Umbaumaßnahmen

habe es länger gedauert. Und: „Erhöhte Brandschutzmaßnahmen und deren Umsetzung haben eine frühere Öffnung nicht zugelassen“, fasst Michael Meißgeyer zusammen.

Jetzt aber geht es los, der neue Filialleiter Marcel Richardson und sein Stellvertreter Danijel Markovic stehen in den Startlöchern. Der Eingang zum Verkaufsraum ist im kanadischen Blockhausstil angelegt. Mit echten Baumstämmen sei die Umsetzung allerdings zu schwierig gewesen, mit der jetzigen Lösung zeigt sich Meißgeyer sehr zufrieden. Kanada, Angeln und Natur passen einfach zusammen, finden Kek und Meißgeyer. Und schmunzelnd fügt der Geschäftsführer an: „Uns gefällt das so gut, dass wir das in unseren anderen Filialen auch umsetzen wollen.“

Neben vielen neuen Kunden erhofft sich das Team von A+M Angelsport auch noch Bewerbungen zur Mitarbeit. „Wir suchen noch Leute. Auch Auszubildende“, sagt Meißgeyer. Nach den Eröffnungstagen hat das Geschäft wie folgt geöffnet: Montag bis Freitag, 10 bis 19 Uhr, Samstag 9 bis 16 Uhr.

## **Service**

Weitere Infos gibt es im Internet unter: [www.am-angelsport.de](http://www.am-angelsport.de)